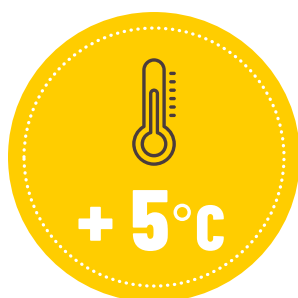


Introduction

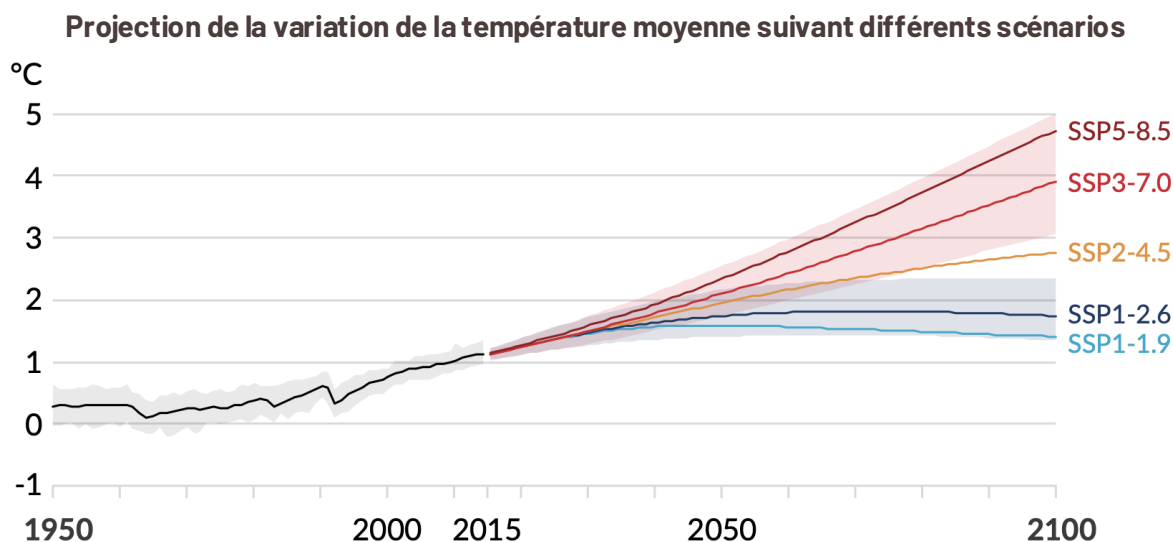
1



InnoS est une entreprise spécialisée dans l'aménagement et le design d'espaces de travail professionnels. Née de la fusion de quatre sociétés expertes en ergonomie et bien-être au travail, elle propose des solutions sur mesure alliant esthétique, fonctionnalité et confort. InnoS accompagne ses clients de la conception à la réalisation, en intégrant des services tels que la visite virtuelle, l'ergonomie, l'acoustique et la connectivité. Implantée à Chambéry, Annecy et Bourg-en-Bresse, elle s'appuie sur une expérience mutualisée de plus de 100 ans pour créer des environnements de travail performants et durables.



C'est l'**augmentation maximale de la température terrestre** qui est **attendue en 2100** en l'absence de l'adoption de mesures fortes.



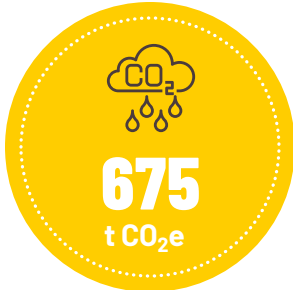
Source : GIEC, 1^{er} groupe de travail, 2021

Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accroîtront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, **InnoS** a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC. L'accompagnement a été réalisé par la société **VERACY**.

Résultats

2



C'est le Bilan GES de Innos
pour l'année fiscale 2022-2023

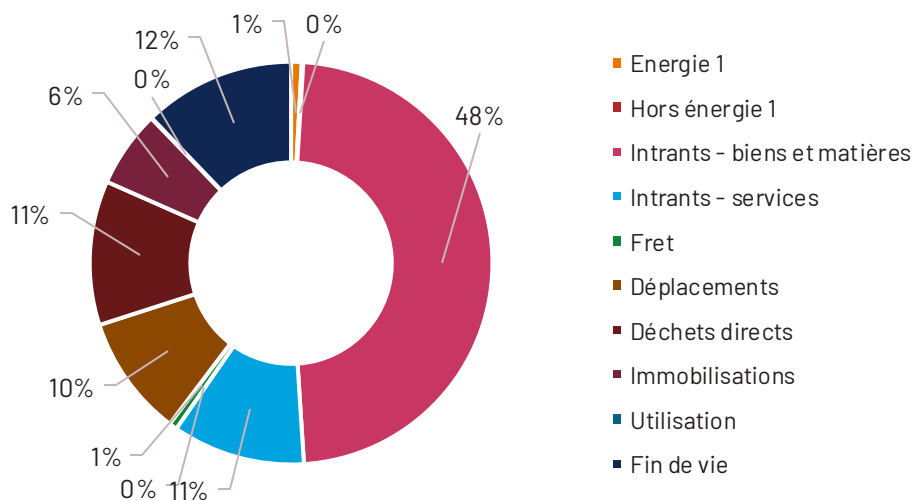
Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles de **67,5** français ;
- à **71** tours de la Terre en avion ;
- à la combustion de **217 741 L** de gasoil.

Indicateurs clés



Répartition des émissions



La répartition des émissions d'Innos est logique au vu de son activité : peu d'émissions directes car pas de production, et un fort enjeu aux niveaux des achats.

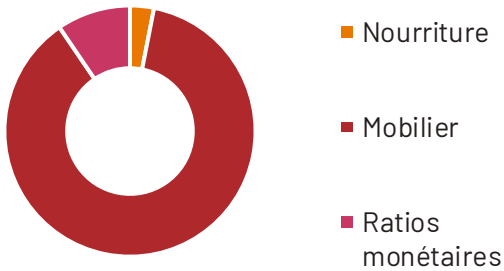
Le principal enjeu se situe dans **l'achat de biens et matière (50%)** et particulièrement l'achat de la marchandise qui représente le premier poste d'émissions d'Innos.

La **fin de vie des produits** mis sur le marché représente le deuxième poste d'émissions des activités d'Innos avec **13%** des émissions.

Analyses

3

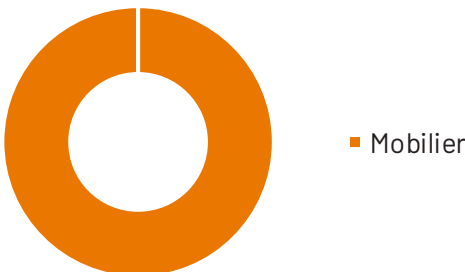
1^{er} poste d'émissions : Achats de biens et de matières (48%)



La majorité des matières premières a été quantifiée grâce aux **écocontributions**, ce qui a permis d'estimer physiquement la quantité de matériaux utilisés pour le mobilier. Ces produits représentent **87 %** des données.

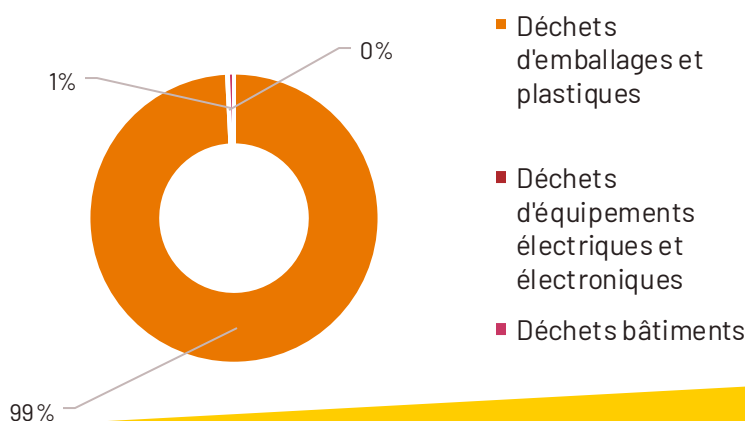
Les **achats de repas** constituent **3 %** des données, tandis que les données exprimées en **ratios monétaires** représentent **10 %** et sont essentiellement des produits informatiques, machines et équipement, petites fournitures, ...

2^{ème} poste d'émissions : Fin de vie (12%)



Basée sur la quantité de produit mis sur le marché qui ont été comptabilisé et associé aux **déchets DAE** (déchets banals) relevant du **secteur de l'ameublement**.

3^{ème} poste d'émissions : Déchets directs (12%)



Les données utilisées pour les déchets directs sont les **masses de déchets**, issues des **factures fournisseurs**, ainsi que le **nombre d'employé** pour estimer les **déchets de bureau**.

Plan de transition



C'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES atteignable par **Innos** pour **2030**.

THÉMATIQUES	PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES
 PILOTAGE	Organiser le suivi des données pour les futurs Bilan GES
 ÉCO-CONCEPTION	- Estimer la proportion de la remise en état des produits par Valdélia - Vérifier la provenance des matières premières - Favoriser les produits éco-conçus
 FOURNISSEURS	- Ecrire une charte fournisseur - Partager un questionnaire fournisseur
 DÉPLACEMENTS	Réduire le nombre de collaborateurs se rendant au travail en voiture thermique individuelle.
 LOGISTIQUE	- Se former à l'éco conduite - Recalculer le FRET avec le poids de la marchandise et le trajet qu'elle effectue.
 EXEMPLARITÉ	- Travailler la transparence pour la clientèle - Trier et revaloriser des déchets de chantiers - Communiquer l'impact environnemental des produits aux clients